



## 真情致敬劳动者 实意服务消费者 格力再推空调安装“高温补贴”

### 格力公告

盛夏来临，酷热难当！  
为了让消费者及时享受清凉  
空调安装挥汗如雨，辛苦付出，  
为此，格力推出空调安装“高温补贴”，  
对6、7两个月安装的格力空调，

### 每台补贴 100元安装费。

欢迎优秀空调安装工前往附近  
格力专卖店或服务网点应聘。



节，也是空调安装量集中爆发的时期。但是这个时期，不仅好空调“一机难求”，好的安装工就更加难觅，甚至常常出现消费者买了空调，安装却要排队一个月的现象。今年的酷暑来得比往年还要早，刚进6月，酷热就大面积袭来，致使空调需求量与安装量井喷。统计数据显示，仅6月1日-6日，格力空调全国安装量就高达105万台。

高温来袭，不仅使空调安装量暴增，而且大幅增加了空调安装工的劳动强度和健康风险。在酷暑季节安装空调，安装工不仅要冒着生命危险，攀爬在高楼外墙之上，还得防范中暑，头顶烈日作业，一台空调安装下来，往往是汗流浹背，全身湿透。空调安装工是夏日送清凉的使者，但限于行业水平，他们的收入难以体现自身劳动的价值。

为了充分尊重空调安装工的辛苦付出，不断提高他们的收入，发挥他们的积极性，为千万消费者提供更快速、更优质的安装服务，格力再度践行龙头企业的社会责任，在去年大幅提升格力空调安装费的基础上，今年再度推出空调安装“高温补贴”，对6、7两个月安装的格力空调，每台再补贴100元安装费，以真情致敬劳动者，以实意服务消费者！

去年，格力推出的“每台空调安装费增加100元”，在行业内外掀起了巨大的反响，彰显了格力的社会责任与行业表率作用，今年再推空调安装“高温补贴”，是去年新政的升级之举，旨在促进家电业服务标准的提升，推动劳动者实现体面劳动的进程，使全社会消费者获益！

**本报讯** 6月10日，珠海格力电器股份有限公司发出公告：2017年6月1日-7月31日安装的格力空调，每台再补贴100元高温安装费。按照去年同期安装量

统计，6、7两个月格力空调安装量预计将超过1000万台，仅此一项空调安装“高温补贴”，格力电器就将新增投入10亿元。夏季从来都是空调销售最旺的季

## 出席第三届中以科技创新投资大会 董明珠谈创新如何改变世界

**本报讯** 6月27日，备受瞩目的第三届中以科技创新投资大会在珠海国际会展中心拉开帷幕，一场为期两天的中以创新合作盛会正式登场。国家开发银行副行长张旭光、格力电器董事长兼总裁董明珠、小米公司董事长兼首席执行官雷军、中国银行业协会首席经济学家巴曙松等“大咖”登台发表了主题演讲。

此次大会旨在贯彻落实国家“一带一路”建设的重要举措和中以科技创新合作的成功实践，也是迄今规模最大的中国-以色列专场科技创新论坛，已列入今年3月中以两国政府共同签署的《中以政府间经济技术合作机制三年行动计划》。

大会上，董明珠发表了“创新改变世界”的主题演讲，现场分享格力领跑全球的秘密——创新是企业永恒的话题。

“格力是做空调起家的，现在格力在全球市场占有率已达30%。”董明珠表示，“格力能成为世界名牌，正是因为走了一条自主创新道路，致力于用技术改变生

活，提高消费者质量”。

演讲中，董明珠分享了格力智能装备“无人工厂”的短片。短片中，工业机器人、机械手、数控机床等运行井然有序，高效精准。董明珠自豪地说，短片里的所有智能装备都是格力自主研发的，“在创新的时代，格力实现多元化发展，尽可能将科研成果转化成生产力，为消费者提供更好的生活”。

格力专注于创新驱动发展，并根植于格力的创新型文化，董明珠说，她更关注工匠精神。她用一个短片，讲述了一名普通的叉车工人曹祥云成长为叉车大王的故事，“曹祥云能用叉车穿针、开啤酒瓶，这是他勤奋努力付出的结果。格力要让每一个员工都感受到自己的价值，为企业的优质产品做出自己的贡献”。

再看格力近些年的发展，董明珠在大会上列出了几组数据：1991年到2011年格力总营收3747亿元，而2012年到2016年总营收达到5708亿元；1991年到2011年格力总净利润195亿元，而

2012年到2016年格力总净利润603亿元。“这个数据足以告诉我们，创新不仅给企业发展带来活力，也让企业赢得尊重和市场的认可。”

在这位千亿企业掌舵人眼中，创新究竟是什么？对此，董明珠有着自己的理解：创新是生命力，是挑战自我；创新能改变世界，也能让世界更美好。她希望，能用真正自主创新，让世界爱上中国造。大会期间，还举行了项目签约、主题圆桌论坛、以色列企业路演、中以“4+2”合作城市推介、中以企业B2B对接、中以创新企业展览等环节，内容丰富、亮点纷呈。

珠海市相关负责人表示，当前珠海正处于新一轮大发展时期，正在加快建设粤港澳大湾区创新高地、“一带一路”战略支点和珠江西岸核心城市。希望借助此次大会契机，进一步加强珠海和以色列之间的合作交流，将大会打造成为珠海落实创新驱动和开放引领战略、建设粤港澳大湾区创新高地的重要载体，创建中以合作示范城市的重要抓手。

### 要闻速递

#### 董明珠获颁香港浸会大学 联合国际学院“荣誉院士”

**本报讯** 日前，香港和内地首家合办高校北京师范大学——香港浸会大学联合国际学院(简称UIIC)举行了第九届毕业典礼暨荣誉院士颁授典礼，并颁授珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠女士、中国核物理学家、中科院院士贺贤土教授、英国斯旺西大学学术副校长史廷哲(Martin Dominic Stringer)教授等五位杰出人士荣誉院士，以表彰他们对国家、社会和教育事业的贡献。

#### 公司538人荣获2017年度 香洲区各类人才补贴

**本报讯** 近日，经珠海市香洲区组织部评审，2017年度“珠海市香洲区进一步促进人才”、“珠海市香洲区促进高端产业人才、留学人员、高级技能人才”配套奖励审核工作已完成。据悉，公司本次共有538人通过年度审核工作，奖励金额达388万余元。此项奖励公司已累计获得政府补贴878万余元。获补贴人数和补贴金额居珠海市各企业首位。

#### 格力电器商用热水器项目 奠基仪式圆满落幕

**本报讯** 6月22日，芜湖市三山区2017年重大招商引资项目集体开工奠基仪式在格力电器商用热水器项目园内隆重举行。此次三山区重大招商引资项目集中开工、奠基，是三山区招商引资成果的集中展示，既突出了投资拉动、产业支撑，又体现了转型升级、质效双优。相关政府部门将积极做好服务，强化为企业服务的意识，确保项目早日投产运营，为芜湖经济快速发展做出积极贡献。

#### 综合新闻

##### 格力连续5年蝉联 中央空调市场榜首

2版 >>

#### 综合新闻

##### 董明珠湾区论坛发声： 创新助力中国赶超世界

2版 >>

#### 市场动态

##### 京东618单日销售超6亿 格力再创新高

3版 >>

#### 文化

##### 致格力电器全体党员 的慰问信

4版 >>



# 格力连续5年蝉联 中央空调市场榜首

**本报讯** 日前，奥维云网(AVC)与《暖通空调资讯》联合发布了《中国户式中央空调市场2017年一季度研究报告》。报告显示，一季度户式中央空调超出市场预期，实现了37.8%的增长，销售额接近60亿元。其中，格力中央空调以21.8%的市场份额位居榜首，引领中央空调行业加速发展。

## 自主创新才是硬道理

自2012年首次打破国外品牌的霸主格局后，格力一直领跑国内中央空调市场，如今已经连续5年蝉联榜首。从2016年起，中央空调行业普遍迎来发展热潮，据《中央空调市场》监测数据显示，2016年国内中央空调市场实现了超过10%的增幅。2017年一季度，户式中央空调市场延续了2016年的增长态势，究其原因，主要受益于“煤改电”政策的持续推进和热泵采暖产品的不断革新。

在中央空调领域，格力凭借其雄厚的科研实力，自主研发出离心机、多联机、螺杆机、模块机、户式机、单元机、风管机、热水机、终端空气处理设备、特种机及冷冻冷藏系列在内的10大系列、1000多个品种的中央空调产品，其中户式中央空调可广泛适用于家庭户型、别墅、郊区民用建筑、农村住宅等各种住所类型。目前，格力已拥有15项自主知识产权的“国际领先”技术。

正如格力电器董事长董明珠强调的：“创新是企业的灵魂，

是企业发展的唯一推动力。一个没有核心科技的企业是没有脊梁的企业。”格力的崛起并没有捷径可走，自主创新才是长久发展的硬道理。

## 标杆企业的责任感

格力近年来在中央空调市场的开拓实际上源于其作为标杆企业责无旁贷的使命——推进清洁能源变革。

在推进清洁能源变革上，格力自觉肩负起了标杆企业的社会责任，致力于安全节能供暖方面的技术研发，对北方地区的清洁取暖和节能减排做出了突出贡献。格力凭借其雄厚的科研实力，成功打造出针对不同纬度范围、不同使用场合的全系列空气源热泵采暖产品，其中搭载“国际领先”三缸双级变频压缩机的格力·火凤凰超低温系列产品能够实现-35℃超低温环境下强劲制热，在冬季供暖上为中央空调行业带来了技术革新。

凭借过硬的质量和科技，格力空气源热泵在2016年北京政府招标的煤改电项目中脱颖而出，中标包括丰台、密云、怀柔等九个区域，中标数量第一，累计销售约30000套，在2017年北京煤改电投标中目前排名第一。

作为有责任、有担当的行业标杆，格力交出了让人心服口服的成绩单，用实际行动践行“让天空更蓝，让大地更绿”的口号，连续5年位居中央空调市场占比榜首，凭借自主创新让中国拥有屹立全球的自主品牌。

# 董明珠湾区论坛发声： 创新助力中国赶超世界



**本报讯** 6月20日，首届粤港澳大湾区论坛在香港召开，包括腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、北京大学国家发展研究院资深教授周其仁、格力电器董事长兼总裁董明珠等海内外政商学界的大咖齐聚，共同探讨如何共建粤港澳大湾区，打造世界级科技湾区的话题。

湾区，从地理概念上看，是由一个海湾或相连的若干个海湾、港湾、邻近岛屿共同组成的区域。总结一下湾区的共同点不难发现，当今世界，发展条件最好的、竞争力最强的城市群，都集中在沿海湾区。可以说，湾区已成为带动全球经济发展的重要增长极和引领技术变革的领头羊，由此衍生出的经济效益称之为“湾区经济”。

作为首届粤港澳大湾区论

坛，“2017粤港澳大湾区论坛”以“共建中国的世界级湾区”为主题。此次在港的成功举办表明，粤港澳大湾区的建设与规划问题正越来越受到各界关注。

## 马化腾：

### 中国企业正在赶超全世界

腾讯集团董事局主席马化腾在主旨演讲中表示，旧金山湾区和东京湾区在消费电子以及PC互联网时代引领全球科技，但是最近十年，尤其最近五、六年的移动互联网时代，中国企业其实正在赶超全世界。

马化腾认为粤港澳大湾区“有很好的基础”。作为支撑起粤港澳大湾区“世界工厂”地位的制造业是软件、硬件、服务三位一体体系中的重要一环。而粤港澳大湾区的制造企业从传统制造到未

来的智能制造，成长非常迅速，诞生出了大家耳熟能详的企业。格力作为其中杰出的代表，可以说是珠三角制造业的典范，在传统的家电行业已经以技术、质量和品质征服了全球市场。

## 董明珠：

### 格力在不断挑战自己

在“创新栖息地”论坛中，各大佬围绕着“粤港澳大湾区的创新驱动因素，企业如何推动湾区创新发展”，展开讨论。董明珠在论坛中表示，科技创新对于企业生命力和持续发展有着非常关键的重要性，所以格力在不断地挑战自己。

格力作为一个多元化的科技创新型企业，拥有有上万人的研发队伍，致力于将科研成果转化为生产力，对社会产生贡献。董明珠认为，在大数据时代，制造业要更有效率，格力已经有了智能装备，是支撑工业发展的重要工具。“格力和腾讯的优势结合起来，可以大幅提高效率。只是做空调已经不能主宰未来的家装，大数据和科技都将融入其中。”

在谈到人才培养时，董明珠认为，支撑未来社会发展的人才才能称之为人才。大湾区的建设创造了更多发展空间，利于人才交流，也给制造业带来了更多的学习机会。

## 【图片新闻】



中国制造正在向中国“质”造跨越，聚焦中国质量时代的创新精神和工匠精神，新华网思客讲堂推出“创新路·工匠心”系列，邀请科学家、企业家、文化名人讲述新时代的创新与匠心。6月22日，作为栏目第一期，新华网思客讲堂邀请格力电器董事长兼总裁董明珠女士担任主讲嘉宾，围绕创新与“质”造的话题展开演讲。



6月24日，由新华社主办的“民族品牌传播工程”启动仪式在京举行，格力电器董事长董明珠作为民族企业代表参加了启动仪式。在活动最重磅的环节启动仪式上，格力、茅台、五粮液等知名民族品牌企业负责人将标有各自企业品牌的“长城”镶嵌进民族品牌的“长城”之中，并共同见证了“民族品牌传播工程”的启动。

# 董明珠： 摘掉中国制造“低质低价”的帽子

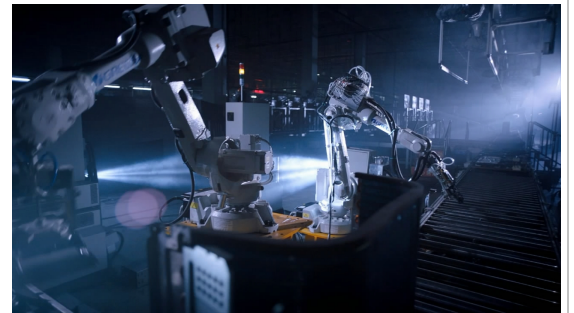
**本报讯** “两三年前，我们苦恼中国的智能制造戴着一个‘低质低价’的帽子。今天，因为有了核心技术，有了话语权，这种局面开始被扭转了。”6月30日，珠海格力电器董事长兼总裁董明珠在首届世界智能大会上作“智能时代的工业机遇”主题演讲时说道，“我的梦想是全世界都要用上格力的产品。”

此次世界智能大会在天津举行，大会邀请的都是中国领军企业的代表及专家学者，共同探讨智能科技发展趋势，共同分享产业创新合作成果。

董明珠在演讲中先后展示了格力推动智能制造的3段视频：从格力内部无人全自动化工厂到格力智能装备应用于银隆汽车生产线，再到基层员工成长记：格力叉车大王。

2017年是格力进入智能装备市场的第五年，显然通过这3个视频，可以发现格力智能装备的发展之路。格力自主研发的智能装备最初是为了完成格力自身制造系统的转型升级。有关数据显示，2016年格力通过自主创新的智能装备，实现了生产自动化，整体生产效率提升10.5%。

事实上，从2013年开始，格力自主研发的工业机器人等



智能装备就已小规模外销，到2016年底，外销设备产值超过了10亿元。目前，格力已自主研发近100种自动化产品，覆盖了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域，拥有20多项设计专利。在为格力内部生产提供智能装备的同时，格力智能装备也应用到电器、新能源、食品、节能等多个领域。就在珠海银隆新能源汽车生产线上，应用了格力自主研发的智能装备后，生产效率提高了11%，在人力成本方面节约了55%。

董明珠通过格力一名普通搬运工成长为格力叉车大王的视频直观向大家展示格力的人才培养。董明珠提到，在智能时代，要培养人才，重视技术，才

能抓住智能时代的机遇。“使用自动化后，格力最大的改变是人员素质的提升。我们提供更多的学习机会给普通工人，让他们提升了技能水平。”

“我们在自主研发上尝到了甜头，现在目光已经聚焦于智能制造。宁可慢，也要实现自主创新，自主研发。”董明珠表示，随着“中国制造2025”的提出和德国“工业4.0”的启示，工厂自动化、无人化生产已成为制造业发展的潮流趋势，未来格力电器将紧密围绕机器人和精密机床两大领域进行深入研究，在完成格力自身制造系统转型升级的同时，为“中国制造2025”提供一批完全自主研发的智能装备，推动中国智能制造的转型升级。



## 京东618单日销售超6亿 格力再创新高



**本报讯** 6月18日，京东618全民年中购物节盛大开启，格力捷报频传：开场3分钟，格力全品类销售额突破1亿；10小时超过去年618全天销售额；全天销售额超6亿，比去年618全天增长2.5倍！从6月1日到18日的大促期间，格力在京东平台累计销量超11亿！

据悉，18日当天，关注618格力活动的人数超过800万，创单日京东关注新纪录。格力空调不负众望，继续位居家电行业同类产品销售榜首。此外，格力旗下大松生活电器、晶弘冰箱也有不俗的市场表现，创格力生活电器在京东平台的单日销售新纪录。其中，大松IH煲全天销售额为前30天日均销售额的30倍，是去年618全天的6倍。格力冰洗（冰箱、洗衣机）产品在前2小时便完成去年618全天销售额，全天创下历史新高，同比增长770%！

不断刷新销售额，再次证明了格力无可动摇的行业地位，充分印证了格力品牌强大的号召力。近年来，伴随着电商的快速发展，人们的消费理念也在发生着转变，从“下单狂欢，货到后悔”到如今的“认真购物，买点好的”，消费理念升级非常明显，消费者不再只是关注价格，而是更多的关注产品品质。

格力坚持自主创新，致力于科技改变生活，用品质来保证人们的生活质量，一直大力倡导“品质消费”。从618的数据，可以看出消费者对格力电器的支持与品质认同，对“中国制造”的坚持与认同。格力电器董事长兼总裁董明珠表示：“制造业离不开渠道，电商的出现开启了一个新的时代，促使制造业改变，销售模式的改变，但归根到底，中国制造的发展依旧必须紧紧围绕创新和品质，没有品质，品牌没有根基；没有创新，品牌没有未来。”

翻开格力电器的成长史，从“格力电器，创造良机”到“好空调，格力造”，从“掌握核心技术”到“让天空更蓝，大地更绿”，再到“让世界爱上中国造”，从严控产品质量到追求科技创新，再到践行企业社会责任，格力始终坚持自主创新的道路，已然成为中国民族企业的代表，成为消费者心中“最能代表中国制造的牌子”。

## 格力成首批饮用水设备 进校园推荐试点单位

**本报讯** 6月3日，由国家质检总局指导、中国质量检验协会主办的“首批饮用水设备进校园推荐试点单位发布会”在北京发布。格力电器成功入选首批饮用水设备进校园推荐试点单位。

近几年，校园饮用水安全引起社会各方重视，为学校提供安全的饮用水已成为学校和社会企业的重任。为指导产业健康发展，引导百姓科学消费、规范净水行业市场，中国质量检验协会、中国家用电器研究院、北京中经联认证中心、中国教育装备行业协会后勤装备管理分会等机构共同制定和发布了《校园饮用水健康行动计划试点工作推荐方案》，遴选一批优秀的企业作为首批饮用水设备进校园的推荐试点单位。格力电器凭借其多年的技术积累、不懈的品质追求而成功首批入选。

格力净水产品主要涉及家

用净水机、商用净水机、管线机、校园直饮机、RO工程机。此次格力参加评选的超滤系列校园直饮机是以市政自来水为原水，经多重滤芯过滤，热罐加热到设定温度，最后获得直饮温水或开水的水处理设备。自来水首先经过前置超滤，过滤掉泥沙、铁锈、胶体等杂质；然后经过PP棉滤芯，去除直径大于5微米的悬浮物等杂质；接着进入颗粒活性炭滤芯，吸附异味、余氯、有机物等；之后，流经超滤膜过滤掉细菌，进入热罐加热至设定的温度，最后通过紫外线灭菌，成为直饮水。

该产品于2015、2016年在湖北武汉、广东云浮等地投入市场，进入当地中小学，为十余万中小學生提供了安全健康的饮用水，获得了市场的认可。此次该产品入选首批进校园推荐名单，必将为更多学生带来安全健康的饮用水。

## 格力i畅 一夏“芯”净风清



**本报讯** 今年的夏季，全国各主要城市最高温都将突破30℃，北京32℃，西安33℃，河南34℃，长沙33℃……高温天气日益“猖獗”。网友直呼“我的命是空调给的！”

格力i畅空调，其漂亮的外观犹如一位亭亭玉立的千金小姐，出风口采用无缝闭合设计，防止灰尘进入到机身内部，造成出风不洁。i畅在关机时出风口面板旋转到机身正面后，由内往外推出，由此出风面板与机身无缝闭合，灰尘更难以进入机身内部，在实现有效防尘的同时，更加美观漂亮。

### 自清洁技术守护室内环保洁净

众所周知，空调蒸发器容易积聚灰尘、滋生细菌，长期使用，蒸发器内的灰尘、细菌容易随风口吹入室内，造成空气污染。格力i畅空调，搭载蒸发器自清洁技术，通过“凝霜—结露—化霜—干燥”四个步骤，利

用空调的冷凝水带走灰尘，最后烘干蒸发器防止霉变。

### 智能且节能畅享便利引领未来

传统模式下的空调调节只能通过遥控器调节，或者通过触摸屏按钮操控。格力i畅空调，可以通过格力智能APP进行手机远程操控。从公司到家，低温环境无缝衔接，保障空调最快制冷，实现最精准的控温，省时、省力、省心。

格力i畅，还能精准控制冷媒循环流量，让空调运行过程中更高效，实现全程节能模式运行。与此同时，i畅制冷过程中，可实现智能除湿，不仅舒适，更能减少电能的损耗。

近日，格力电器再度放出大招，重磅推出空调安装“高温补贴”，对6月1日-7月31日安装的格力空调，每台再补贴100元高温安装费。旺季安装空调不用等，赶紧给家里安装一台i畅，享受凉凉夏日吧！

## 格力壁挂炉 亮相中央空调新品推广会

**本报讯** 近日，格力中央空调2017年新品全国巡回推广会在各地如火如荼地开展着，包括磁悬浮离心机、冰蓄冷离心机、格力·火凤凰系列机组、GMV UH、GMV 舒睿等在内的格力中央空调精品向业界和消费者展现了格力引领空调行业的强劲实力。除了上述大型商用机组和家用多联机外，格力还全新推出了一款精美而美的家用燃气采暖热水炉——格力壁挂炉，尤为引人注目。

格力壁挂炉和格力其他供暖产品一样，是在当下我国雾霾问题日渐严峻、冬季采暖方式亟待转变的背景下应运而生的。为助力我国“煤改电”、“煤改气”政策的推行，格力凭借自主创新打造出全系列空气源热泵采暖产品。

### 突破传统机型 外观精美柔和

格力壁挂炉的外观突破传统，首次采用大圆角设计，彰显柔和之美，既时尚美观又简明大方。另外，它的机身设计摒弃传统按键式和旋钮式控制面板，采用全新升级的触摸屏，高端时尚，人机界面更加亲密，系统状况一目了然，操作随心所欲。

### 高效节能 绿色环保

格力壁挂炉最鲜明的优势在其高效节能性。它采用的高效热交换器性能卓越，热交换效率高达91%以上，高于国家新二级能效标准。它的节能性则体现在既节省燃气，排放又低，其通过结构优化使进入炉膛的空气均匀分布，使得空气和燃



气的配比达到最佳比例，从而减少有害气体排放与排烟热量损失，有效提高机组能效。

### 安全可靠 舒适性佳

格力壁挂炉拥有格力先进技术护航，能够在-10℃至50℃的环境温度下稳定运行，且内置安全预警，可保障机组安全运行。格力壁挂炉机组配备了26种安全防护，能够针对传感器、点火、水温等各方面可能出现的安全隐患进行故障提醒，任意情况下机组均可自动安全停机，关闭气阀，并报故障代码提示用户，确保用户采暖、用水的安全。

与传统空调采暖相比，格力壁挂炉营造的室内温度更加均匀，采暖效果更舒适。它拥有

宽广的水温设定范围，生活用水35℃-60℃，地暖30℃-60℃，暖气片30℃-80℃。在水温稳定后，温度可控制在±0.5℃的偏差内，舒适性极佳，为你全方位打造舒适生活。

### 适用范围广 性价比高

除了热效率高、节能环保、安全舒适外，格力壁挂炉还有适用性强、性价比高的优势，可适用于住宅、公寓、别墅等不同场所，在全国各地都是温馨小家庭采暖的优质首选。

随着各类能源价格的上涨及国家标准、法律法规的日渐完善，格力壁挂炉这样高性价比的绿色采暖设备将更能显现出性价比高的特点，将越发具有市场竞争力。



## 致格力电器全体党员的慰问信

格力电器全体党员：

七月伊始，中国共产党迎来了96岁的生日，沧海桑田，岁月变幻，在中国共产党的领导下，中国已然发展成为一个富强、民主、文明的大国，赢得了世界的尊敬！

高山仰止，大海扬波，在这和风习习，花团锦簇的时节，中国共产党走过了96年的风雨兼程，回首近百年披荆斩棘的艰辛历程，我们不禁感慨，也从内心深处，真诚祝福我们的党不断壮大，成为中国人民追求美好生活的 backbone！

在这一年里，我们深入开展了“两学一做”活动，推动全面从严治党向基层延伸，巩固拓展党的群众路线教育实践活动，全面学习了习近平总书记对广东工作的重要批示精神，积极推动了全体党员支援一线生产的活动，为格力电器实现新目标，再上新台阶，坚定了动力与决心！

在此，格力电器党总支向辛勤工作在各个岗位上的共产党员致以节日的祝福，祝大家节日快乐，身体健康，工作顺利，家庭幸福！

珠海格力电器党总支  
二〇一七年七月一日



## 格力职工讲堂第七期： 救护应急知识你应知



近日，工会联合设备动力部邀请珠海市总工会幸福课堂进工厂讲师团林少珊老师到公司开展救护应急知识培训，普及夏季防暑降温预防中暑急救措施、意外事故及家庭急救知识、心肺复苏等常见急症并进行专题培训。

本次培训讲师林少珊是珠海市红十字会培训中心主任、中国红十字会总会救护培训师，从事应急救护培训工作6年多，有着丰富的教学经验。

课程安排在培训中心，课堂座无虚席。课堂上，林老师以生动的语言、真实的案例，采用热情的互动方式围绕突发事件，结合日常生活和工作，深入浅出地介绍各种常见急症知识，尤其重点讲解了在实际救援中，如何抓住最有效的“黄金四分钟”时间，去挽救更多的生命；如何采取、争取有效的应急措施，最大限度地医生和救护人员到来之前协助挽救生命，并对相关救护操作要领进行现场示范。

培训过程中，林老师与公司员工通过示范操作和练习，让每一位学员基本掌握了胸外按压、绷带包扎等日常救护知识。大家都想利用这次宝贵的机会提高自己的实践操作能力，现场的学习气氛积极而又

热烈。参加培训的员工纷纷感叹急救并非想象的容易和简单，需要具备一定的急救常识和技能，同时也表示获益良多，“培训的内容很精彩、很实用，非常贴近我们的日常工作与生活，通过相关知识的学习与实践操作，大大提高了自身的自救和他救能力。”

正如参加培训的张工所说，“通过培训，我很好地掌握了心肺复苏的实操练习，还学会了创伤救护，以后遇到意外情况也就不会这么束手无策了。”人与人、“救护”有关，在遇到难免发生的危急情况，甚至意外伤害，无论是自己还是别人，都需要伸出援助之手，学习急救与救护知识是非常重要的而又意义的事情。

本次应急救护技能培训不仅使广大员工学习了了解了急救救护的基本知识，掌握了调整心态、舒缓压力的方法，弥补了知识盲点，还增强了爱惜生命、关爱亲人的意识，提高了防灾避灾和自救互救能力，提升了求助他人、奉献爱心的责任感，取得了良好的培训效果，为公司今后进一步加强安全生产管理，强化安全基础，提高应急处置能力，确保全年无安全事故奠定了坚实的基础。

(工会 李丽萍)

## 袅袅茶香沁心扉 耕读心园书声绕 ——记证券法律事务部读书会活动



《做内心强大的女人》

——朗读分享者：凌金用

《做内心强大的女人》是戴尔·卡耐基写给女人的一本世界级心理励志书。“生活有进退，输什么不能输心情。人生没有绝对的公平，却又是相对公平的。在一个天平上，你得到的越多，也必须比别人承受的更多。我们虽然是平常的人，但不代表我们就该承受折磨。我们唯一能做的是正视生活本身，在经历中不断学习，以确保未来不会发生憾事。”凌姐朗读过后的分享也让我们感受到了满满的正能量——“人生是丰富多彩而又艰难曲折的，生活是美好而沉重的，当我们遇到事情以什么方式去处理，是自己需要学习的。”

《行者无疆》

——朗读分享者：马雨萌

《行者无疆》是作者余秋雨游历欧洲26个国家，考察西方文明的随笔集。马童鞋工作中主要负责涉外法务，但她一直未曾出国旅行。在她对此书的介绍中便流露出强烈的出国旅行的愿望——“本书分为南欧、中欧、西欧、北欧4卷，收录散文80篇。本书描绘了欧洲96个城市的风光，也介绍了当地的风土人情，并且思考各个城市的历史文化。对爱好旅游的人来说，不同于一般的旅游攻略，只让人关注有名的景点和购物的场所，这本书可以作一本旅游指南，让人在游览欧洲风景的过程中，体会欧洲人文的魅力。”正如她分享所言，祝福她梦想成真。

学习不分年龄，读书不分季节。炎热的夏天为我们朗读的热情增添了热度，活动次数虽然有限，但我们学习的脚步不会止步。

(证券法律事务部 曾文)

“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”，在互联网还不发达的80、90年代，这段话总能吸引我们去寻找书中的奥秘。而在互联网高度发达的今天，“手机控”、“低头族”遍地都是，全民读书的盛况似乎只在日本才会出现。时代进步了，而为何我们读书的热情却退步了呢？

上周末，证券法律事务部在“耕读心园”农庄组织了读书会活动，让我们启动了热爱读书、热爱学习的开机键。一座木屋、一杯清茶、一缕山风、一声蝉鸣，从未有过的宁静，让我们亲近了自然；一篇散文、一则故事、一段分享、一片笑声，从未有过的活动，让我们亲近了书本。我们每个人都选择了一本书，朗读了几句话，分享了许多内心的事。

《我娘是个疯子》

——朗读分享者：李明晶

《我娘是个疯子》是一篇在2005年于北京人民大会堂被评为全国“敬老好文章”并获得全国一等奖的作品，此文被编入了大学语文教材，同时被海内外五六十家影视公司抢购影视版权，还被翻译成四十多国语

文字。文章以我娘是个疯子为主线，讲述了一位患有精神疾病的母亲却始终没有丧失母爱的动人故事。当听到李部长读到文中关于疯母亲拿着气球等儿子、为儿子摘桃子坠崖身亡的段落时，我眼中不禁噙满了泪花。李部长朗读完后分享的关于自己对家庭与生活的感知，也深深地引起了我们的共鸣。没错，妈在家就在！妈还在的时候，我们就要毫无保留地拿出我们的孝心，绝不能留下任何遗憾。

《歌声》

——朗读分享者：曾庆豪

《歌声》是当代散文家和教育家吴伯箫的散文作品。此文是以抗战时期延安生活为题材抒写延安歌声，讴歌延安光荣的革命传统和精神，以激发60年代初困难时期人民群众的昂扬斗志。“七一”即将到来，豪哥作为一名共产党员及党建工作者的，选读以抗战时期延安为背景的《歌声》显得特别有意义。恰目前正值公司生产旺季，豪哥希望通过《歌声》来激发格力人不畏酷暑的昂扬斗志，为完成1500亿目标奋勇前进。